

REPORTE 2018 ANUAL



Índice

Acerca de BSM	5
Historia	6
Numeralia	7
Negocio BSM	8
Cultura BSM	9
Ética BSM	10
Certificaciones y Distintivos	11
Compromisos con los clientes	12
Gestión Responsable	13
Modelo de Sostenibilidad	14
Talento BSM	15
Compromiso con el medio ambiente	18
Compromiso con las comunidades Fundación BSM (FBSM)	21
Trayectoria FBSM	22
Modelo de atención social FBSM	23
Contribución a los ODS'S	24
Acción social para el bienestar: Proyecto FBSM	25
Corresponsabilidad con la cadena de valor	37
Valor compartido	41
Impacto y Resultados	43
Visión a futuro FBSM	45
Compromiso y Retos	46



“

**Endulzando la vida
de los mexicanos**

”

Presentación

El Grupo Beta San Miguel es líder en la producción de azúcar, siendo el primer productor a nivel nacional con 28 años de experiencia.

El Grupo Beta San Miguel es una empresa exitosa que ha crecido a través del tiempo por las inversiones económicas y sociales que ha realizado para crear, mantener y reforzar las relaciones con todos sus públicos de interés con base en sus temas materiales.

Ofrece azúcar de calidad al mismo tiempo que realiza importantes acciones para mitigar el impacto ambiental e impulsa el desarrollo de las comunidades en donde se ubican sus Ingenios.

Mantiene una entusiasta y proactiva participación en diversos foros y asociaciones del gremio como en la Cámara Nacional de las Industrias Azucarera y Alcohólica.

Los 11 Ingenios que conforman el Grupo Beta San Miguel tienen el Distintivo de Empresa Socialmente Responsable ESR, con el cual se reafirma el compromiso empresarial por la ética en los negocios, el cuidado y preservación del medio ambiente, la calidad de vida de sus empleados, la inversión en las comunidades de influencia en temas como educación, salud y desarrollo comunitario.

Muchas de las prácticas para contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades se desarrollaron durante 20 años a través del Programa Emalur, a partir del 2019 Fundación Beta San Miguel. Con esta nueva personalidad jurídica se continuarán extendiendo los beneficios a más localidades, gracias a la estrategia de sinergia, vinculación institucional y a la optimización de recursos.

Con el ánimo de multiplicar los beneficios, la Fundación Beta San Miguel continúa innovando y generando procesos que consoliden la práctica y conocimiento obtenidos a través de los años.

A través de las iniciativas de Responsabilidad Social Empresarial, el Grupo Beta San Miguel está dejando huellas positivas en los colaboradores, en las comunidades de influencia y en todos aquellos actores que impactan y son impactados por el negocio, aportando significativa y positivamente en el desarrollo de los mismos.

El presente informe pretende recuperar y compartir la experiencia y buenas prácticas del Grupo Beta San Miguel y de su Fundación como evidencia de los resultados y actividades de este año.

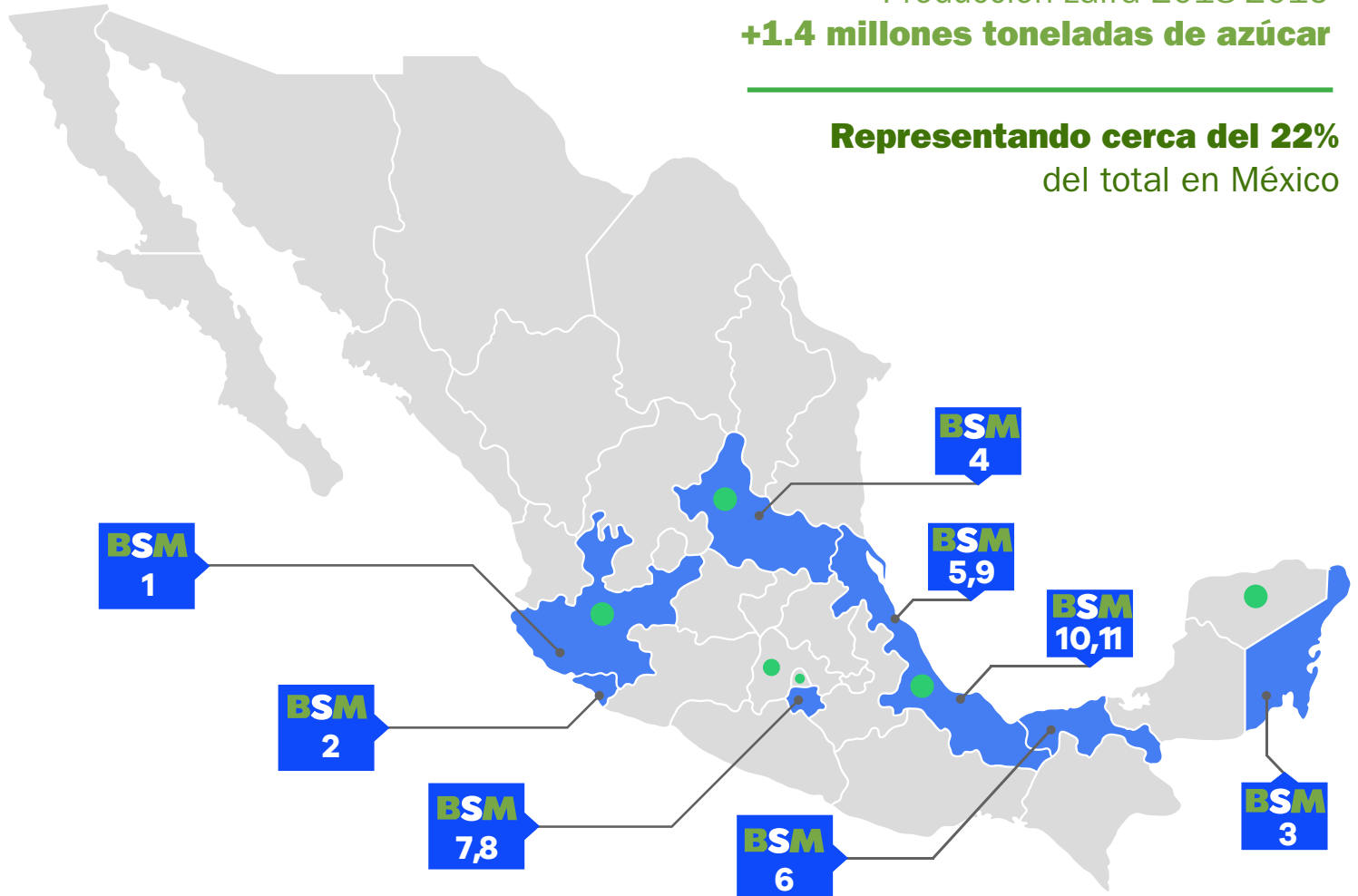
“Fortaleciendo tu presente, construyendo tu futuro”

Acerca de BSM

Beta San Miguel es el primer productor de azúcar del país

Producción zafra 2018-2019
+1.4 millones toneladas de azúcar

Representando cerca del 22%
del total en México



PRESENCIA GEOGRÁFICA

Presencia en 10 estados con 11 ingenios y 8 bodegas

INGENIO

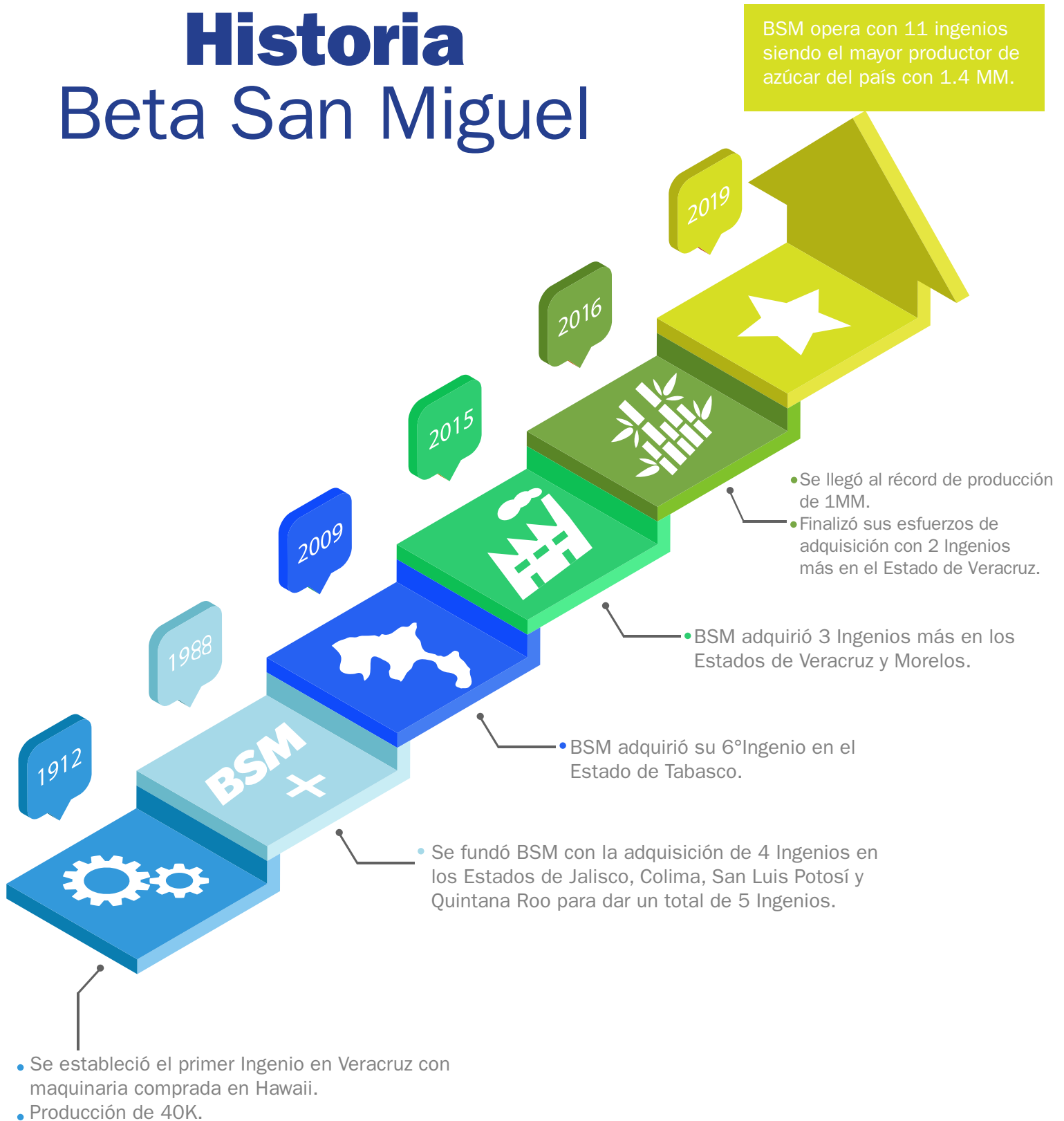
- 1** San Francisco Ameca
 - 2** Quesería
 - 3** San Rafael de Pucté
 - 4** San Miguel del Naranjo
 - 5** Constanica
 - 6** Santa Rosalía de la Chontalpa
 - 7** Emiliano Zapata
 - 8** Casasano
 - 9** La Providencia
 - 10** El Potrero
 - 11** San Miguelito
- Bodegas

UBICACIÓN

Ameca, Jal
Quesería, Col
Chetumal, Q.R.
Naranjo, SLP
Tezonapa, Ver
Cárdenas, Tab
Zacatepec, Mor
Cuautla, Mor
Cuichapa, Ver
Atoyac, Ver
Córdoba, Ver
Jalisco, SLP (2), CDMX y Mérida

BSM ha tenido una trayectoria de crecimiento sustancial a través de crecimiento orgánico y adquisiciones

Historia Beta San Miguel



Numeralia BSM



Negocio BSM

Se tiene una extensa gama de productos para satisfacer las necesidades de los clientes.

Producto	Presentación
Azúcar estándar	<ul style="list-style-type: none">• Bolsas de 1 Kg.• Sacos de 50 Kg.• Supersacos de 1.00 ton. y de 1.5 ton.• Granel
Azúcar Blanca y Blanca Extra	<ul style="list-style-type: none">• Bolsas de 1 Kg.• Sacos de 50 Kg.• Supersacos de 1.00 ton. y de 1.5 ton.• Granel
Azúcar Refinada	<ul style="list-style-type: none">• Bolsas de 1 Kg.• Sacos de 50 Kg.• Supersacos de 1.00 ton. y de 1.5 ton.• Granel
Azúcar Glass y Glass Blanca	<ul style="list-style-type: none">• Sacos de 25 Kg. Y 40 Kg.
Otros Productos	<ul style="list-style-type: none">• Baja Pol para exportaciones• Melaza para uso agropecuario• Composta para agricultura sustentable• Bagazo para biocombustible



Cultura BSM

Valores

VISIÓN

Vemos a Beta San Miguel como el mejor grupo azucarero del país dentro del marco de globalización, siendo competitivo con estándares de clase mundial en tecnología, calidad y costo, para mayor satisfacción de nuestros clientes.

MISIÓN

Ofrecer al mercado productos y servicios que superen las expectativas de nuestros clientes, anticipándonos a sus necesidades en cuanto a: costo, calidad, oportunidad e innovación.

HONESTIDAD:

Generadora de confianza y transparencia.

JUSTICIA:

Dar a cada quien lo que le corresponde.

SERVICIO:

Refleja preocupación por los demás.

PERSEVERANCIA:

Demanda fortaleza, aceptación de retos y consistencia.

CREATIVIDAD:

Favorece a la iniciativa, inventiva y apertura.

CONCIENCIA SOCIAL:

Conocimiento de los alrededores, ayuda a la estabilidad, el desarrollo cultural y a la atención al medio ambiente.

OPTIMISMO:

Es tener espíritu propositivo, entusiasmo e integración.

RESPONSABILIDAD:

Implica el deber con libertad. Orden, limpieza, higiene y seguridad: principios fundamentales para una mejor calidad de vida.

Ética BSM



Código de Conducta

Beta San Miguel soporta su cultura de negocios en su Código de Conducta, el cual establece las directrices de la actividad y comportamiento profesional de directivos y trabajadores de todas las áreas que conforman la empresa en el ámbito de los negocios y en sus relaciones con clientes, proveedores, autoridades y compañeros de trabajo.

Destaca dentro del código, la promoción y respeto a los Derechos Humanos los cuales consideran los lineamientos para regular las relaciones con sus trabajadores. Asimismo, se incluyen diversos temas como la relevan-

cia de la Salud y la Seguridad Ocupacional en donde se promueve un ambiente de trabajo seguro y controlado, que es particularmente importante en la industria; también se abordan las relaciones con proveedores, las cuales deben realizarse con estricto apego a los lineamientos comerciales y de sostenibilidad.

La inocuidad es un tema de vital importancia para los clientes y consumidores, por lo que este asunto se considera relevante dentro de los lineamientos éticos.

Certificaciones y Distintivos

BSM tiene todas las certificaciones relevantes y requeridas: calidad, inocuidad, ambiental y social

Certificaciones Alimentarias

Iso-9001-2015



FSSC22000: V 4.1



Kosher



Sectorial

BONSUCRO



En Proceso

- SLP
- Jalisco
- 1 Veracruz

Medio Ambiente

Clean Industry



Certificados

- SLP
- Q. Roo
- Colima
- Jalisco

ISO 14001-2015



Certificados

- Jalisco
- SLP
- Q. Roo
- Tabasco

En Proceso

- 2 en Morelos
- Colima
- 1 Veracruz

Labor Social

Responsabilidad Social



México sin Trabajo infantil (MEXSTI)



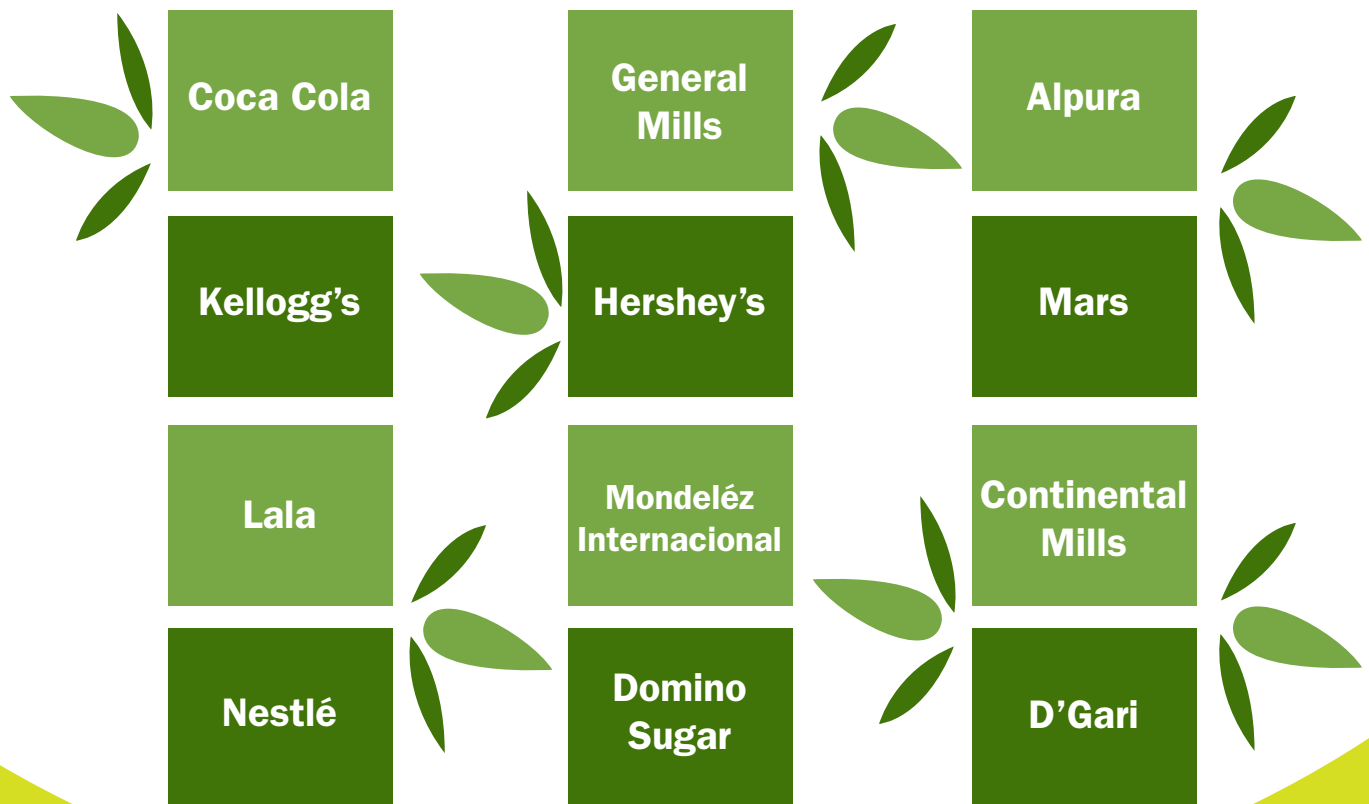
En Proceso

- 2 en Morelos
- 2 Veracruz

Compromiso con los clientes

Uno de sus principales objetivos es mantener la preferencia de sus clientes y consumidores, ofreciéndoles productos de alta calidad que cumplan con los requerimientos de inocuidad y seguridad alimentaria, así como de oportunidad y servicio. Todo el talento BSM está comprometido con el cumplimiento de los objetivos del sistema de gestión integral SIG de Beta San Miguel, la legislación vigente aplicable y la mejora continua, buscando satisfacer los requerimientos del mercado y construir relaciones sólidas con sus grupos de interés.

Dentro de sus principales clientes se encuentran algunas de las empresas más relevantes de la industria alimenticia.





Beta San Miguel y su compromiso con la sostenibilidad

Beta San Miguel ha mantenido por años un compromiso sólido con la visión de Sostenibilidad, fundamentado en su Código de Conducta y en las diversas políticas y lineamientos institucionales.

Su compromiso de Responsabilidad Social se resume con las siguientes consideraciones:

1. Promovemos e impulsamos la competitividad responsable.
2. Combatimos prácticas de corrupción y promovemos la ética y valores.
3. Impulsamos el respeto a los Derechos Humanos y a la dignidad humana.
4. Promovemos condiciones laborales favorables para la calidad de vida.
5. Contribuimos a la preservación del medio ambiente
6. Identificamos y colaboramos en la solución de las necesidades sociales del entorno en el que operamos.
7. Apoyamos causas sociales.
8. Fomentamos el desarrollo de las comunidades en las que operamos.
9. Participamos en la propuesta y atención de temas sociales de interés público.
10. Tomamos en cuenta e involucramos a nuestro personal, accionistas y proveedores en los programas de inversión y desarrollo social.

BSM y su modelo de sostenibilidad

El compromiso mencionado se refleja en iniciativas, procedimientos y políticas al interior de la empresa con el objetivo de tener una operación responsable y eficiente.

El Grupo Beta San Miguel entiende el concepto de la Responsabilidad Social de una manera integral, en donde el crecimiento económico y la productivi-

dad están asociados con las mejoras en la calidad de vida de la gente y la vivencia de valores de la organización, comprometida con la libertad y los derechos de las personas, así como con un respeto esencial a la vida y el medio ambiente.

Todo lo anterior se plasma en su Modelo de Sostenibilidad, el cual contempla cuatro pilares:



Talento BSM

El personal es el capital más importante y uno de los pilares de la estrategia de Sostenibilidad. Los colaboradores de Beta San Miguel son fundamentales para el cumplimiento de los objetivos del negocio, así como de las metas que se han propuesto en materia social y ambiental.

Para lograr que los colaboradores se desarrollen tanto personal como profesionalmente, los esfuerzos están centrados en tres áreas: 1) buenas prácticas laborales; 2) salud, seguridad y orden; y 3) capacitación y desarrollo.

1) Buenas Prácticas Laborales

Brindar un entorno que propicie el desarrollo y bienestar de los trabajadores, el cual fomente el sentido de pertenencia, la calidad de vida y el balance vida-trabajo. Algunas de las acciones, se resumen a continuación:

- Prestaciones y beneficios laborales
- Actividades de integración
- Programas de apoyo personal y profesional
- Actualmente son 6,000 empleados, los cuales reciben las siguientes prestaciones superiores a las requeridas por la ley:
 - ➔ Seguro de vida
 - ➔ Premios por puntualidad y eficiencia
 - ➔ Vales de despensa
 - ➔ Bonos de productividad

2) Salud, seguridad y orden

La industria requiere del trabajo físico de alta intensidad de las personas en diversas partes del proceso, por ello, uno de los objetivos es brindar las condiciones de salud y seguridad adecuadas y alineadas a los compromisos de respeto y promoción de los Derechos Humanos y Laborales, en donde la seguridad es lo primero. Algunas de las actividades e indicadores en esta materia se describen a continuación:

- Auditorias de seguridad
- Programa de “Vigilancia de Salud”: pláticas y conferencias de salud, capacitación y simulacros de seguridad, capacitación en “Primeros Auxilios”

Talento BSM

3) Capacitación y desarrollo

En BSM se brindan las herramientas necesarias para el desempeño de las funciones y crecimiento de los colaboradores. Los planes de capacitación cubren las áreas mencionadas a continuación:

Capacitación técnica:

- Control y manejo de plagas
- Control de malezas en la caña de azúcar
- Seguridad alimentaria
- Manejo de gases comprimidos.

Capacitación en temas de Responsabilidad Social:

- Introducción a la RSE
- Capacitación sobre el rechazo al trabajo infantil en vinculación con Save the Children
- Capacitación sobre el Código de Conducta
- Formación en Derechos Humanos y Auditoría Social

Capacitación de desarrollo humano y profesional:

La capacitación que se brinda en esta área busca generar las habilidades necesarias para favorecer relaciones interpersonales armoniosas y un mejor clima organizacional. Algunos cursos realizados en este periodo incluyen:

- Programa de educación primaria y secundaria junto con el INEA
- Planeación estratégica
- Manejo de emociones

Capacitación ambiental:

Debido al giro de la industria, Beta San Miguel pone especial atención a la capacitación en temas ambientales. Uno de los objetivos más importantes es dar a conocer los requisitos aplicables en materia ambiental con base en las normas vigentes para dar cumplimiento oportuno. Algunos de los cursos impartidos:

- Agricultura sostenible
- Manejo de residuos
- Reciclaje

Talento BSM

Capacitación en calidad

Alineados a la misión y al compromiso con los clientes, se ofrecen capacitaciones en temas de calidad inocuidad para los proveedores y colaboradores. Algunos de los cursos que Beta San Miguel brinda:

- Técnicas de muestreo
- Prácticas de laboratorio
- Norma ISO-9000
- Buenas prácticas de ingeniería

Capacitación en higiene y seguridad

La seguridad de los colaboradores es fundamental y la empresa garantiza la capacitación que incluya temas de primeros auxilios, brigadas de emergencia y seguridad ocupacional. Algunas de las capacitaciones impartidas son:

- Responsabilidad Social
- Salud y Seguridad
- Calidad e Inocuidad
- Ambiental
- Técnica
- Desarrollo personal y profesional



“

En el último año se han brindado 76,800 horas de capacitación a los colaboradores.

”

Compromiso con el medio ambiente

Beta San Miguel se preocupa por minimizar el impacto ambiental de las operaciones; por ello cuenta con un programa de gestión ambiental y con proyectos enfocados a la protección del medio ambiente. A continuación, se presenta un listado de las iniciativas y actividades que se han realizado durante los últimos años:

SISTEMA DE GESTIÓN AMBIENTAL

Beta San Miguel cuenta con un sistema de gestión ambiental, que busca la protección y conservación del entorno, para ello busca utilizar sustentablemente los recursos naturales, conciliando el desarrollo económico con la naturaleza. Este sistema integra programas de ahorro y racionalización de recursos e implementa políticas, metas y objetivos ambientales tomando en cuenta el cumplimiento de la legislación ambiental vigente.

AUDITORÍAS INTERNAS

Para asegurar el cumplimiento regulatorio tanto interno como externo, Beta San Miguel lleva a cabo auditorías cubriendo áreas de control, planeación, documentación y cumplimiento regulatorio en temas de agua, aire, suelo, manejo de residuos y riesgo ambiental entre otras.

AGRICULTURA SOSTENIBLE

Reconoce la necesidad de reducir el daño por las diferentes plagas en la caña de azúcar, promoviendo el control biológico a través de programas preventivos.

USO DE CACHAZA EN EL SUELO DE CAMPOS

Los Ingenios Central El Potrero, Corporativo Azucarero Emiliano Zapata, San Francisco Ameca y Central La Providencia utilizan la cachaza (desecho del proceso de la fabricación industrial de la azúcar cruda de caña) como fertilizante de los suelos, el cual está siendo usado por algunos productores que la aplican previo a la siembra, ya que aportan una gran cantidad de nutrientes al suelo.

ACTIVIDADES DE REFORESTACIÓN

Los Ingenios de Beta San Miguel tienen como parte de sus objetivos generar valor compartido a las comunidades, por ello las actividades y campañas de reforestación que realizan con personal voluntario, son muy valiosas.

COSECHA DE CAÑA EN VERDE

Los Ingenios Central La Providencia y San Francisco Ameca realizaron cosecha de caña en verde, que es una alternativa sustentable en términos de cosecha y manejo de residuos. El reto más grande que se ha afrontado es sensibilizar a los productores para que se conozcan los beneficios como son la reducción de contaminación y la mejora de la estructura de los suelos y su fertilidad. Con la cosecha en verde además se reducen las emisiones de CO₂, ya que se evita la quema de caña.



Compromiso con el medio ambiente

CONSUMO ENERGÉTICO Y REDUCCIÓN DE EMISIONES

Uno de los objetivos es mejorar cada día el desempeño energético a través de planes de eficiencia e iniciativas de ahorro, como se muestra a través de las siguientes iniciativas:

El Ingenio San Francisco Ameca desarrolló proyectos para la mejora del desempeño de las calderas y con ello reducir las emisiones de CO y CO₂, sustituyendo los derivados de combustibles fósiles como es el combustóleo por el bagazo de la caña (biomasa), a prácticamente cero. Algunas de estas iniciativas incluyeron:

- El reemplazo de la chimenea en una de las calderas.
- Fabricación de un almacén techado para el bagazo residual.
- Participación en el programa Voluntario GEI.

COGENERACIÓN DE ENERGÍA

El Ingenio San Francisco Ameca realiza la cogeneración eléctrica interna a través de turbogeneradores eléctricos, los cuales proporcionan energía a toda la planta con base en el vapor de agua generado y suministrado por las calderas por medio del aprovechamiento del bagazo.

CONSUMO DE AGUA

Preocupado por la mejora continua en el uso adecuado y racional del agua, existen controles en los procesos para cumplir con los objetivos de reducción del uso del recurso, así como su tratamiento, sobre lo cual compartimos las acciones que Beta San Miguel lleva a cabo:

Plan de reducción de consumo de agua
Destacan las acciones realizadas por el Ingenio de San Rafael de Pucté, el cual ha puesto en marcha un plan para reducir el consumo de agua a 18 litros de agua por kilogramo de azúcar producido.

Por otro lado, el Ingenio Central La Providencia, instaló una torre de enfriamiento de 12,000 galones, además de la implementación de óptimos controles del canal de conducción que permitieron un ahorro de 2,829,300 m³ de agua.

Asimismo, el Ingenio Central San Miguelito logró un ahorro importante debido a su estricto monitoreo de consumo.

RIEGO POR GOTEO

El Ingenio San Francisco Ameca ha implementado el sistema de riego por goteo con el objetivo de efficientizar el uso de agua en 23 pozos. Este sistema ha requerido de un monitoreo y capacitación constante, resultando en mejores prácticas ambientales.

RECICLATÓN EN EL INGENIO CONSTANCIA

Este Ingenio llevó a cabo una campaña de reciclaje electrónico, invitando a todos los habitantes de las comunidades aledañas a acopiar y reciclar todos los aparatos electrónicos en desuso.



Compromiso con el medio ambiente

PROGRAMA CAMPO LIMPIO

El programa Campo Limpio es un programa de reciclaje de insumos agrícolas que se lleva a cabo en alianza con actores privados y de gobierno. Los Ingenios Corporativo Azucarero Emiliano Zapata, Santa Rosalía de Chontalpa, Central El Potrero, Central Casasano y Central La Providencia, participan de manera activa, realizando las siguientes actividades:

- Recolección de envases
- Realización de triple lavado de envases agroquímicos
- Depósitos en los centros de acopio correspondientes
- Destrucción de envases para evitar su reuso mediante:

RECICLAJE DE CARTÓN

El Ingenio Central La Providencia, recolectó, separó y donó 6,870 kg. de cartón usado en los últimos años en las distintas unidades operativas. Esto equivale a un ahorro de 949 litros de petróleo.

SEPARACIÓN DE VIDRIO

El Ingenio Central La Providencia separó y donó para el reciclaje, desechos de vidrio que alcanzaron 360 kg equivalentes a 48.96 litros de petróleo.

RECICLAJE DE PET

Un ejemplo del buen manejo de residuos ha sido la iniciativa realizada por el Ingenio Central La Providencia, el cual separó y donó las botellas de PET. Con lo que se realizó un ahorro equivalente a 305 litros de petróleo.

PROGRAMA CONTINUO DE DISPOSICIÓN DE BATERÍAS

El Ingenio Corporativo Azucarero Emiliano Zapata tiene un programa permanente de separación y reciclaje de pilas y baterías con el objetivo de evitar que estos residuos terminen en un relleno sanitario sin su tratamiento adecuado.

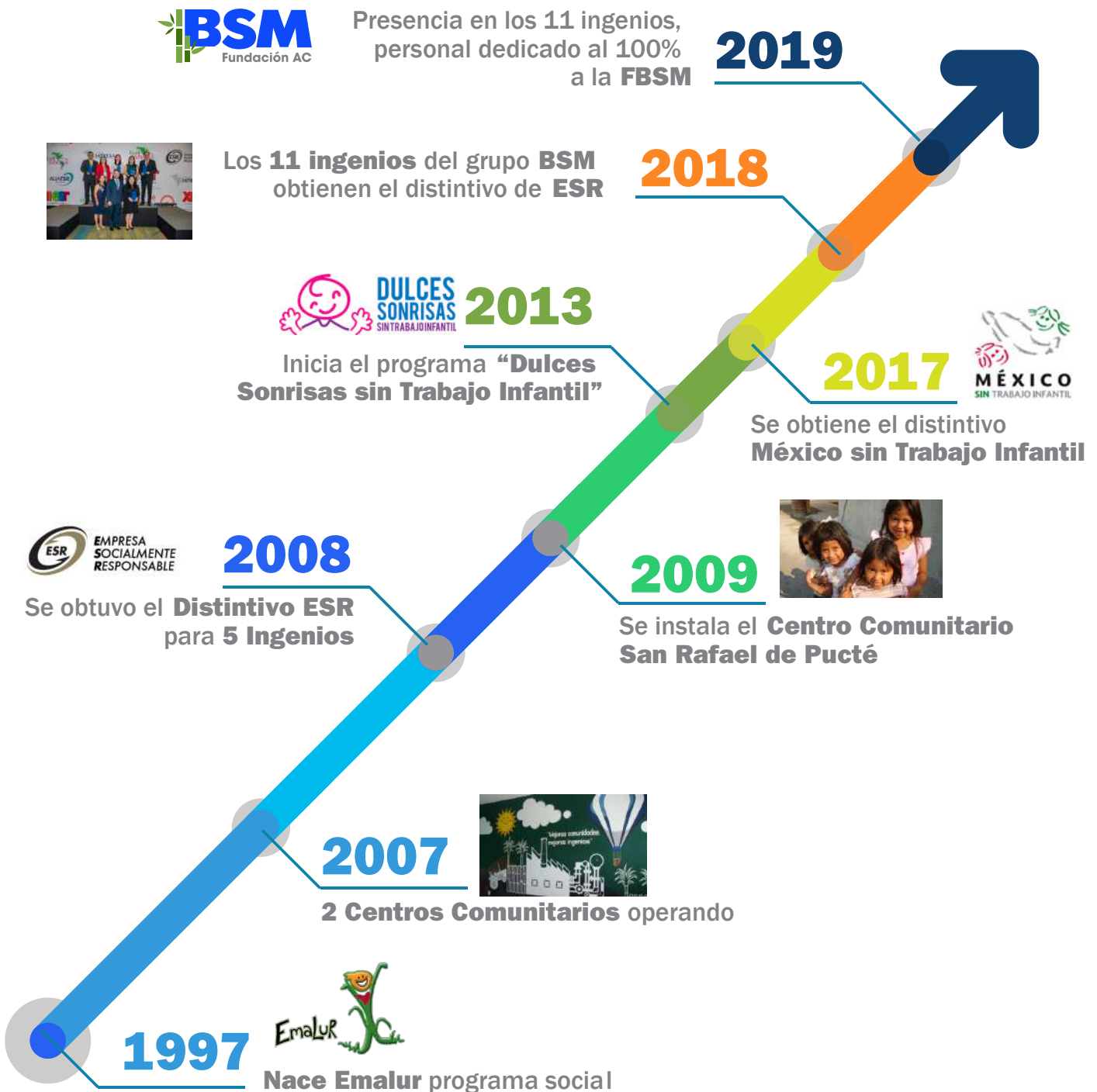


Compromiso con las Comunidades

Fundación Beta San Miguel el brazo social de BSM



La Fundación BSM es una institución sin fines de lucro con una exitosa trayectoria, experiencia y conocimiento beneficiando y cuidando a las comunidades aledañas a los ingenios.

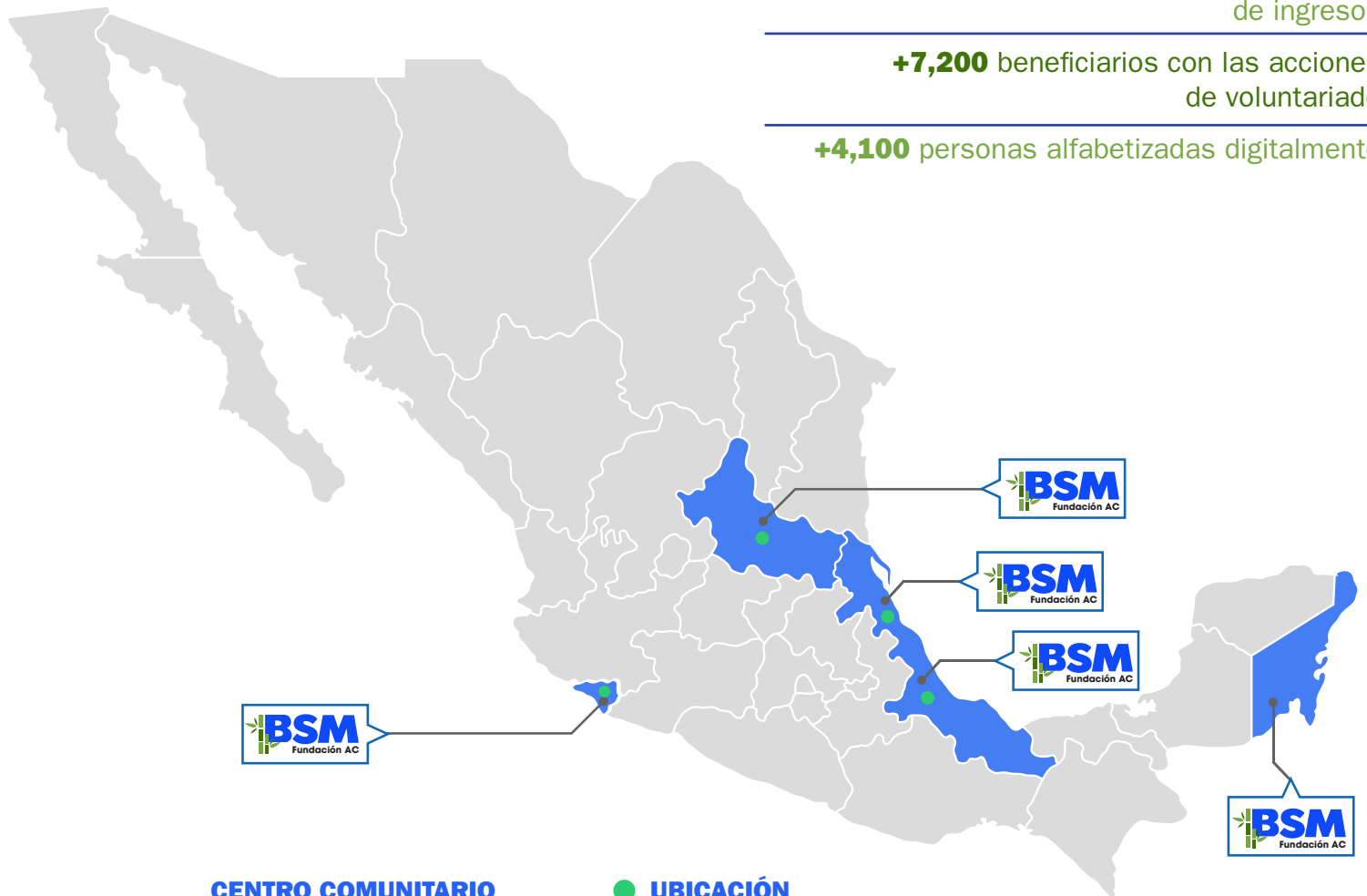


FBSM ha tenido una trayectoria de crecimiento trascendente en el tiempo...



PRESENCIA GEOGRÁFICA

Presencia directa en 5 Estados con área de influencia en 196 comunidades



CENTRO COMUNITARIO

- 1 Quesería
- 2 San Rafael de Pucté
- 3 San Miguel del Naranjo
- 4 Constanacia
- 5 La Providencia

UBICACIÓN

- Quesería, Col
Chetumal, Q.R.
Naranjo, SLP
Tezonapa, Ver
Cuichapa, Ver

+20 años operando

+53,100 beneficiarios de **196** comunidades en **5** Estados

+2,800 cortadores migrantes atendidos, lo que corresponde al **60%** de la población migrante

+7,000 niños atendidos con el proyecto de No al Trabajo Infantil

+500 personas capacitadas para la generación de ingresos

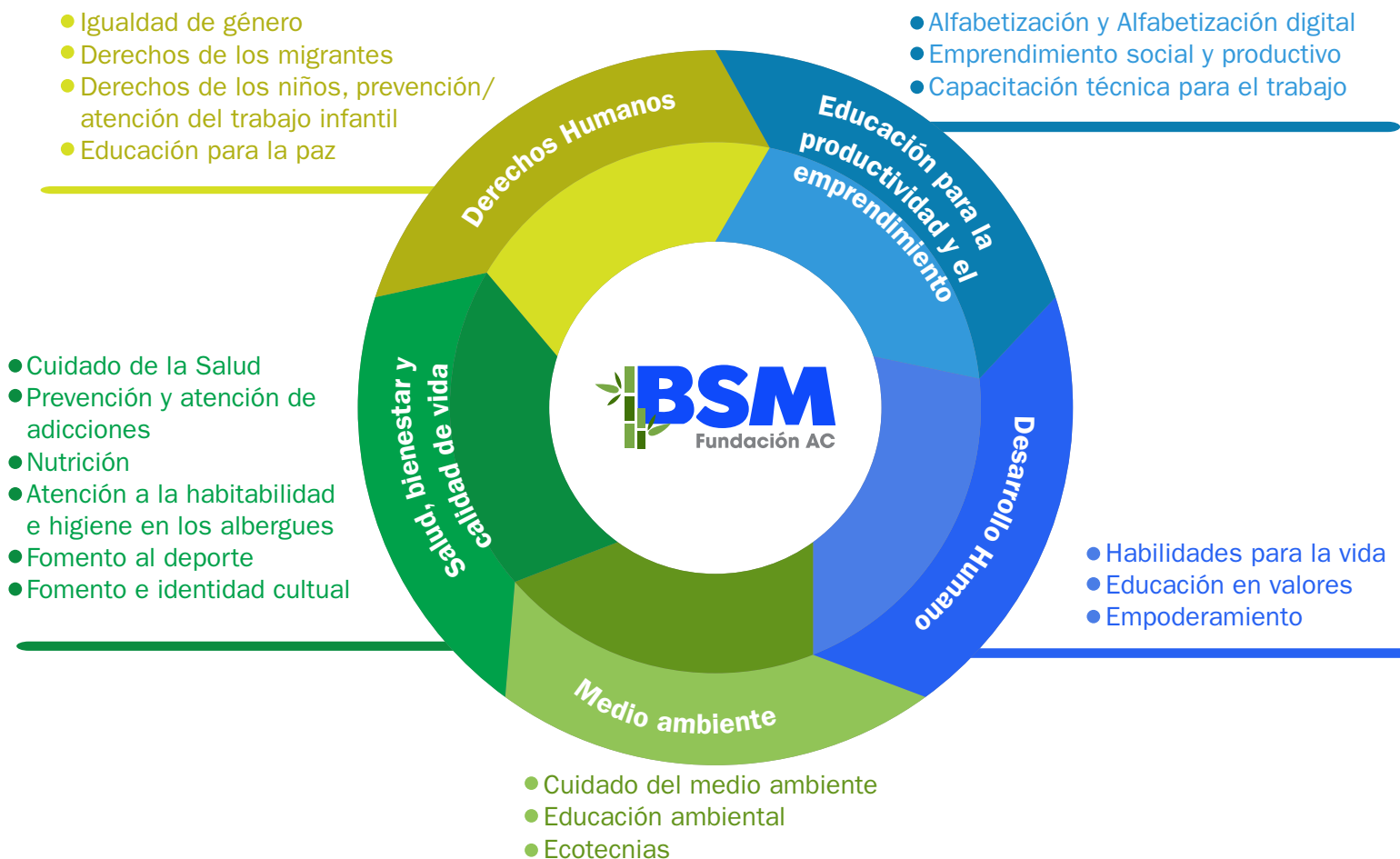
+7,200 beneficiarios con las acciones de voluntariado

+4,100 personas alfabetizadas digitalmente



FBSM se enfoca a atender cinco áreas prioritarias tanto para las comunidades como para la sostenibilidad de la empresa

La FBSM trabaja con la cadena de valor y las comunidades, cuidando del medio ambiente, fomentando los derechos humanos y promoviendo capacidades para la vida y el emprendimiento.



La **FBSM** está totalmente alineada con los objetivos de **Desarrollo Sostenible**

La Fundación ha generado un modelo de intervención social que incluye cinco dimensiones las cuales están alineadas a los ODS.



Acción social para el bienestar:

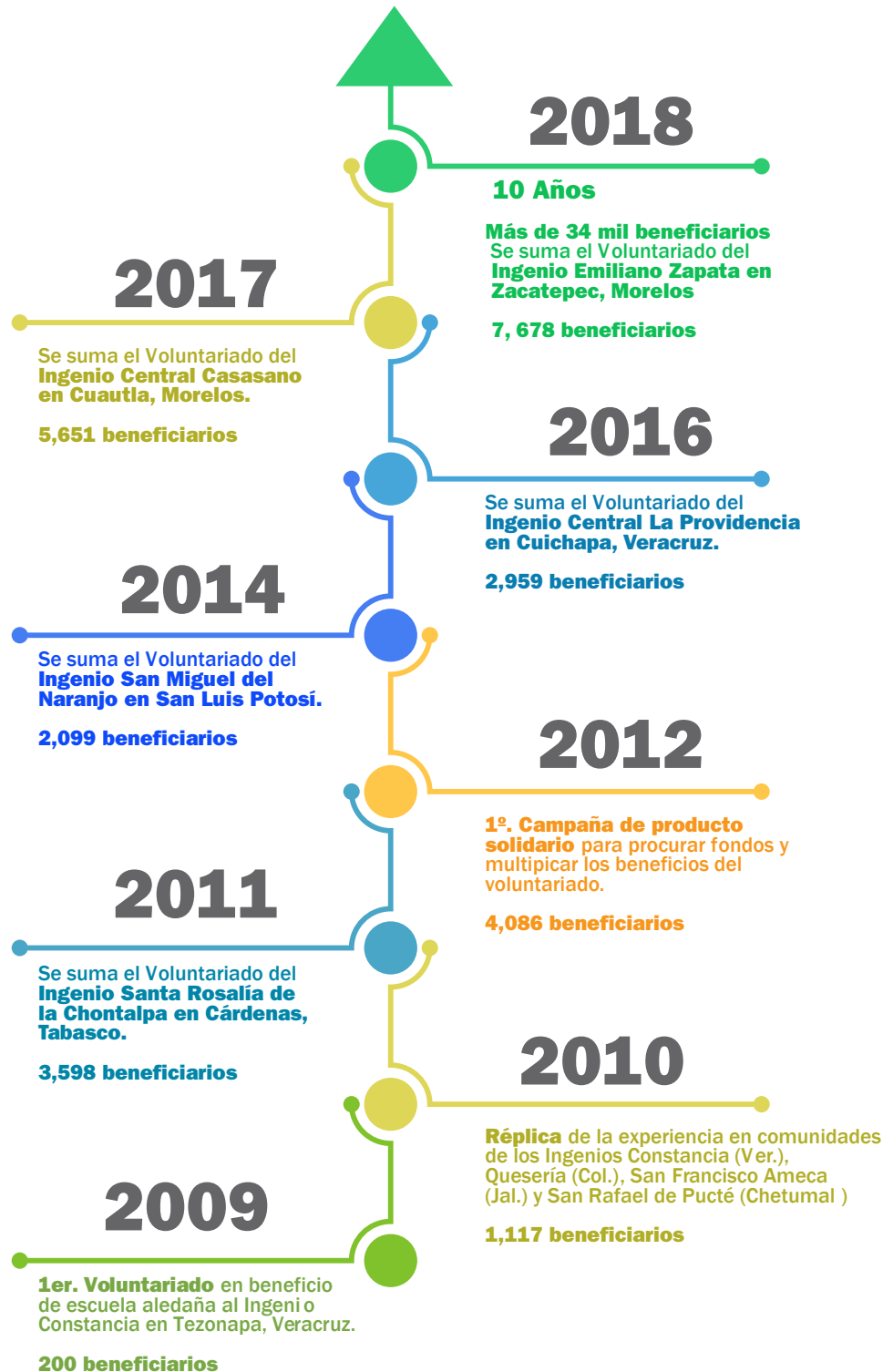
Los proyectos tienen un alto impacto en las comunidades

- 1** Voluntariado San Miguel: 10 años transformando comunidades.
- 2** Centros de Cómputo + LEGO + PIPO = Alfabetización y educación digital para el uso social de las TIC's.
- 3** Dulces Sonrisas sin Trabajo Infantil.
- 4** Capacitación para el trabajo con valores.
- 5** Formación de promotores sociales.
- 6** Alfabetización.
- 7** Promoción de la cultura.
- 8** Centros Comunitarios San Miguel.
- 9** Corresponsabilidad con la cadena de valor.
- 10** Gestión de la Responsabilidad Social.

Voluntariado San Miguel: 10 años transformando comunidades



En el 2018 se cumplieron diez años consecutivos del proyecto de Voluntariado San Miguel que tiene por objetivo “contribuir con la mejora de las comunidades aledañas a los Ingenios de BSM por medio del trabajo en equipo, la solidaridad, la participación, el compromiso, la responsabilidad y la comunicación; fomentando una consciencia personal y social, para convertirse en agentes activos de transformación”.



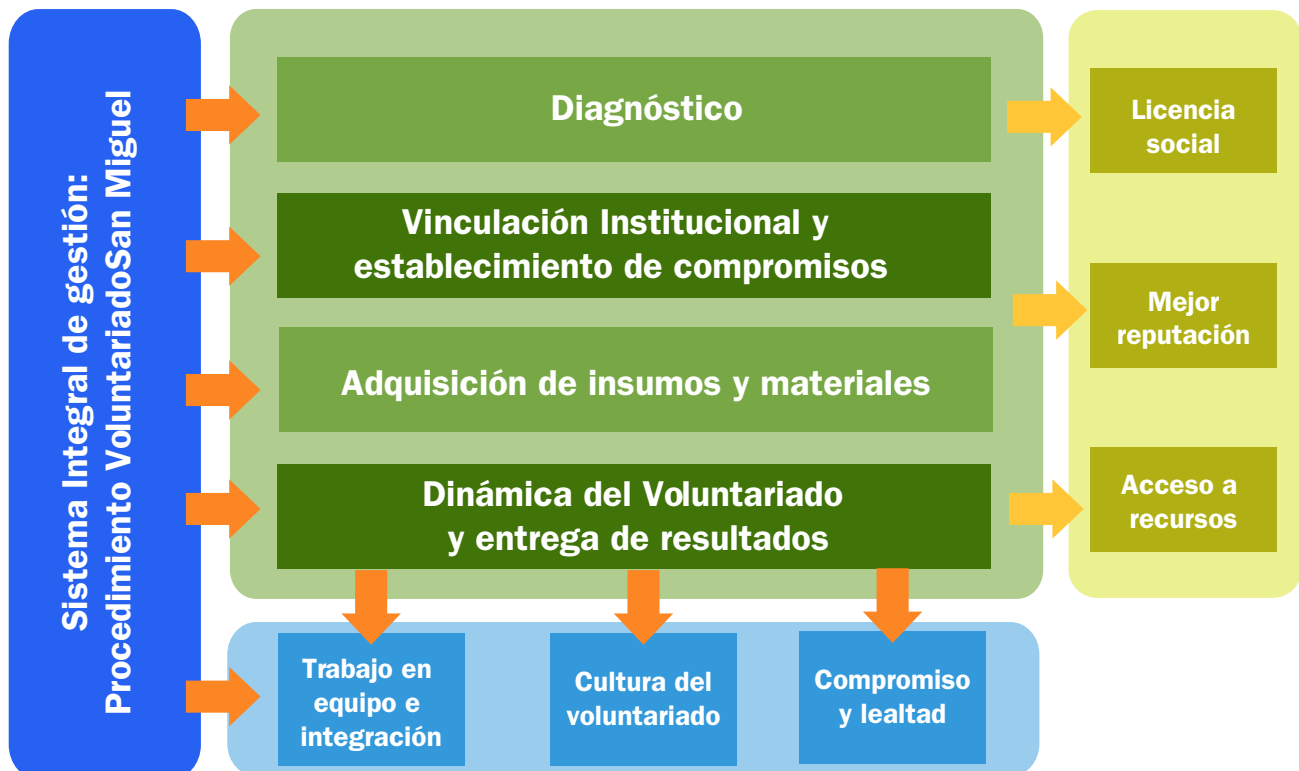


Las acciones que se desarrollan en el proyecto de Voluntariado San Miguel no se limitan a un mero asistencialismo sino que proponen contribuir con las mejoras de la comunidad. Se trata de contar con el impulso necesario para que, a partir de la ayuda inicial, el proyecto continúe y se pueda trasladar a otras comunidades con un efecto en cascada reflejado en:



Fig. Objetivo del Voluntariado San Miguel. Autor Ollin Integral

MODELO DEL VOLUNTARIADO SAN MIGUEL



Numeralia del Voluntariado San Miguel

**10
AÑOS**



**9
Ingenios
participando**

**128 días
acumulados
de labor
voluntaria**



**Más de
2 mil 300 horas
invertidas
en trabajo
voluntario**

**Colaboración
de más de
11 mil
voluntarios**

**Mejora física de
125 escuelas de
98 comunidades
en 7 Estados
de la República
Mexicana**



**Más de 34 mil
beneficiarios
directos**

**Más de 5.5 millones
de pesos de
inversión social
en el Voluntariado
San Miguel**



Centros de Cómputo + LEGO + PIPO = Alfabetización y educación digital para el uso social de las TIC's



Los Centros Comunitarios de Cómputo tienen por objetivo “brindar acceso a las tecnologías e impulsar actividades que contribuyan con el crecimiento comunitario” con base en un modelo educativo que contempla la siguiente oferta educativa:



ALFABETIZACIÓN DIGITAL

- Office básico para el uso social (word, excel, power point)
- Ciudadano digital (funciones básicas de la computadora, navegar en internet, correo, identidad digital, redes sociales, comunicación en línea, mapas digitales, guardar información en la nube)
- Internet para niños
- Tabletas MX



COMPUTACIÓN AVANZADA

- Office medio para el uso social (word, excel, power point)
- Office avanzado para el uso social (word, excel, power point)
- Edición de imagen
- Edición de video
- Presentaciones dinámicas con Prezi e infografías



EDUCACIÓN CONTINUÁ

- Ortografía
- Robótica (LEGO)
- PIPO
- e-conocimiento (diversos cursos de capacitación para el trabajo en línea)
- Formación educativa (bachillerato y licenciaturas en línea)
- Emprendedores



SERVICIOS DIGITALES

- Recargas de celular y pago de servicios
- Renta de equipos con internet
- Impresiones



Modelo Educativo

Cuando hablamos del modelo educativo nos referimos a un proceso dialéctico, sustentado por elementos teóricos y prácticos. El modelo incluye herramientas flexibles y dinámicas tales como el software libre, el LEGO o el PIPO, por ejemplo.

En este modelo las Tecnologías de Información y Comunicación – TIC´s – y la educación, buscan posibilitar una mejor calificación profesional para los educandos, así como la emancipación humana con vista a la formación con valores.

Si bien la inclusión digital ocurre en gran medida en los ciber cafés, Lan houses y telecentros, en los cuales las personas ocupan sus servicios para diversos fines prácticos, en los

Centros Comunitarios de Cómputo San Miguel, se busca ofrecer servicios digitales con el objetivo de educar y sensibilizar a cerca del uso social y responsable de las tecnologías aprovechando los servicios multimedia; los servicios del gobierno electrónico; el apoyo a tareas escolares; la búsqueda de empleo; la capacitación en línea; entre otros.

En el 2014 se emprendió el proyecto “aula móvil” con el objetivo de acercar las tecnologías y en general los servicios de los Centros de Cómputo a las comunidades más alejadas y a los albergues donde habitan las familias de los cortadores de caña; con este proyecto se han beneficiado a más de 3,899.

Alcance y resultados obtenidos

- 4 centros comunitarios de cómputo instalados.
- Más de 58,838 servicios digitales.
- 2 aulas móviles funcionando.
- Más de 12,620 personas beneficiadas directos con los cursos y talleres en estos 10 años
- Acceso a las tecnologías e inclusión digital de niños, jóvenes y en general a las comunidades aledañas a los Ingenios.
- Acceso, uso y apropiación social de las tecnologías digitales.
- Mejoramiento de las condiciones económicas, sociales, políticas y personales de las personas a partir de la inclusión digital, considerando que es un proceso que permite la integración y el aumento de las posibilidades para beneficiarse de las oportunidades que se generen.
- Fortalecimiento de las capacidades de las personas.
- Cohesión e integración social.
- Reconocimiento y valoración de las tecnologías como puente o medio para lograr objetivos más amplios.
- Incidencia social.
- Aprendizajes que se han quedado en la comunidad.
- Optimización de recursos a través del uso de software libre.

Dulces Sonrisas sin trabajo infantil



El grupo Beta San Miguel comprometido con su cadena de valor como empresa socialmente responsable, se sumó a la iniciativa internacional de erradicar el trabajo infantil en América Latina para el año 2020:

“En Beta San Miguel refrendamos nuestra política de prevenir el trabajo de menores de 18 años de edad en toda nuestra cadena de valor, ratificando nuestro compromiso de dar cumplimiento a los aspectos sociales y legales.”

Su programa de atención “Dulces sonrisas sin trabajo infantil” lo está llevando a cabo con el apoyo y asesoría de la institución Save The Children, quien además de la Organización Internacional del Trabajo OIT, es una de las instituciones a nivel internacional con más experiencia en la implementación de programas para el diagnóstico, prevención, remediación y erradicación del trabajo infantil.

El programa de atención está contempla módulos de Desarrollo Humano, Salud y Nutrición, Cultura ambiental y Construcción de capacidades para los niños y jóvenes que habitan en los albergues de cortadores migrantes de lunes a sábado.



Impacto

Cobertura total 2014-2018



19,213 niños y niñas
11,729 jóvenes
6,479 adultos participantes



6,919 talleres lúdicos participativos



Más de 37 mil personas impactadas

- Fortalecimiento del tejido social, mejora de la comprensión entorno a la problemática del TI y sus consecuencias en la infancia.
- Niños y niñas reconocen la importancia de asistir a la escuela e incrementan su motivación por estudiar y aprender.
- Los adultos identifican los riesgos que implica para niños y niñas el trabajo en el corte de caña. Se ha mejorado la calidad de la vida en los albergues, propiciando un entorno seguro.
- Personal del Ingenio con mayor apertura y sensibilización para el desarrollo de programas en beneficio de la infancia.



Capacitación para el trabajo con valores

La experiencia de capacitación junto con la Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción (CMIC) comienza en el año 2016, de manera local en el Estado de Colima, a través del Centro Comunitario Quesería, siendo la semilla inicial para ampliar la actividad el siguiente año a más áreas de influencia de los Ingenios del Grupo Beta San Miguel.

En el 2017 se firmó el convenio de colaboración para la capacitación para el trabajo con valores entre la Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción (CMIC) y el Grupo Beta San Miguel con el objeto de brindar capacitación técnica en las comunidades cañeras, concretamente a los jóvenes y cadena de valor para lograr un impacto social al promover mano de obra calificada.

La capacitación se realizó en las comunidades aledañas a los ingenios de San Rafael de Pucté (Quintana Roo), San Miguel del Naranjo (San Luis Potosí), Central La Providencia (Veracruz), Quesería (Colima), Constancia (Veracruz) y Central Casasano (Morelos) comprende los oficios de Plomería, Soldadura, Electricidad, Acabado y Pintura siempre integrados con los nueve valores del programa como lo son solidaridad, libertad, responsabilidad, orden, respeto, amistad, honestidad, perseverancia y compromiso.

La metodología corresponde a la capacitación teórico-práctica con modalidad presencial y con esquemas modulares. Esta capacitación constituye el primer paso para lograr las acreditaciones que respalden a las personas respecto de su actividad, a través del reconocimiento de instituciones oficiales como lo es la Secretaría del Trabajo y Previsión Social (STyPS).

Posteriormente ante los resultados obtenidos, en el transcurso del 2018, en una segunda etapa, se incorporan dos ingenios más al Convenio—Central San Miguelito en Córdoba, Veracruz y el Corporativo Azucarero Emiliano Zapata en Zacatepec, Morelos - totalizando así hasta el momento ocho ingenios.

El Programa de Capacitación para el Trabajo con Valores, se enfoca a hombres, mujeres y jóvenes, lo que privilegia la igualdad de oportunidades y el reconocimiento en la formación de oficios con la integración de valores humanos, y en especial en las mujeres jefas de familia, quienes constituyen la llave hacia la mejora en el bienestar y calidad de vida de este segmento de la sociedad.

Capacitar es construir.

Un año impactando con la Capacitación para el Trabajo con Valores

- Capacitación en 6 estados de la República
- 78 cursos de capacitación
- Más de siete mil cuatrocientas cincuenta horas hombre de capacitación
- 952 personas capacitadas
- 61 personas han empezado a trabajar y generar sus propios ingresos a partir de la capacitación

Alfabetización

“Contribuir a la disminución del analfabetismo en toda la cadena de valor de sus Ingenios, es uno de los cometidos de Beta San Miguel”

Alfabetización para adultos junto con el Instituto Nacional para la Educación de los Adultos INEA

Desde el 2012 el Grupo Beta San Miguel mantiene una relación de colaboración con el Instituto Nacional para la Educación de los Adultos (INEA) para brindar de manera permanente en todos los Centros Comunitarios San Miguel los servicios de educación básica mediante el Modelo Educativo para la Vida y el Trabajo (MEVYT) y el uso de las tecnologías.

El proyecto piloto inició en el Centro Comunitario San Rafael de Pucté y dados los resultados se decidió emprenderlo como parte de la estrategia de Responsabilidad Social Empresarial en los rubros de empresa, colaboradores y cadena de valor.

La colaboración consiste en establecer Plazas Comunitarias del INEA en las instalaciones de los Centros Comunitarios San Miguel con promotores educativos capacitados por el INEA y financiados de manera bipartita por la empresa, en este caso Beta San Miguel y el Instituto. Se da un seguimiento puntual a los estudiantes y a los mismos promotores educativos para cuidar la calidad educativa y garantizar que los educandos culminen sus estudios a través de la obtención de su certificado educativo.

- ➔ Durante los 6 años de colaboración se han obtenido los siguientes resultados
- ➔ Más de 1,230 estudiantes inscritos
- ➔ Más de 340 certificados entregados
- ➔ 75 asesores capacitados

Alfabetización infantil junto con el Consejo Nacional de Fomento Educativo (CONAFE)

Por 9 años consecutivos se ha colaborado junto con el CONAFE para garantizar la alfabetización de niños migrantes, hijos de cortadores de caña establecidos en los albergues aledaños al Ingenio San Rafael de Pucté en Chetumal, Quintana Roo.

La colaboración consiste en apoyar el seguimiento a los promotores educativos con el fin de garantizar su permanencia frente a grupo, apoyarlos con materiales para el desarrollo de las clases,



acercarles actividades de educación no formal y apoyar su ingreso de manera tripartita junto con el Ingenio, CONAFE y las dos Asociaciones Cañeras CNC y CNPR. Lo anterior realmente ha garantizado la permanencia de los mismos y se ha reducido el ausentismo y la deserción en un 90 por ciento desde el 2009 que se estableció la colaboración. Lo anterior ha repercutido en el cumplimiento del cien por ciento del currículo establecidos durante el ciclo escolar, el cual es de seis meses, tiempo que dura la zafra y los niños están en los albergues con sus padres, lo que ha representado un gran reto.

Adicionalmente, los promotores educativos se suman a las actividades de formación, capacitación y recreación promovidas por el Centro Comunitario San Rafael de Pucté para acercarla a la población de los albergues tales como ciclos de cine, campañas de limpieza, fomento de valores, cuentacuentos, voluntariado San Miguel, prevención del trabajo infantil en el corte de caña, principalmente.

Resultados de la alfabetización infantil en albergues de cortadores de caña:
720 niños y niñas alfabetizadas en albergues cañeros
16 albergues beneficiados

Promoción de la cultura

Como parte de la promoción de la cultura, a través del tiempo se han establecido vinculaciones con instituciones públicas y privadas como el Museo de la Luz de la UNAM, la Samedicyt, Museo Universum, Universidades, Casas de Cultura, Ayuntamientos y Fundaciones empresariales como Cinépolis.

La promoción de la cultura ha sido un componente importante en el modelo de intervención comunitaria del Grupo Beta San Miguel al ser un facilitador para promover el buen aprovechamiento del tiempo libre y ocio, la prevención de adicciones, la promoción de valores y la sensibilización sobre diversas problemáticas.

Al respecto, una buena práctica ha sido la vinculación con Fundación Cinépolis para acercar el cine a las comunidades cañeras más alejadas y de esta manera llevarles un mensaje educativo y formativo según la película que se proyecte. Con la Ruta Cinépolis se han impactado a más de 6 mil personas en los últimos años.



Centros Comunitarios

San Miguel

Beta San Miguel cuenta con Centros Comunitarios con el objetivo de ofrecer un espacio formativo, recreativo, productivo y cultural sustentable que contribuya con el mejoramiento de la calidad de vida y el desarrollo de las comunidades aledañas a los Ingenios del Grupo a través de su oferta educativa, de capacitación y recreativa.

Actualmente están funcionando cuatro centros comunitarios en las localidades de los Ingenios Constanza en Tezonapa, Veracruz; Quesería en Quesería, Colima, San Rafael de Pucté en Javier Rojo Gómez, Quintana Roo y Providencia en Cuichapa, Veracruz.

Entre los espacios que conforman actualmente los centros comunitarios San Miguel son la biblioteca, el centro comunitario de cómputo, la ludoteca y salas de capacitación.

El modelo del Centro Comunitario del Grupo Beta San Miguel contempla de una manera integral las áreas educativa, de capacitación, de integración, trabajo social y servicios a la comunidad. Adicionalmente, en el diseño de los Centros Comunitarios se integran las ecotecnias y el uso de recursos verdes como muestra de un proyecto sustentable y educativo para las comunidades.



Compromiso con la cadena de valor

El grupo Beta San Miguel impulsa iniciativas sostenibles en toda su cadena de valor para garantizar la equidad social y económica. Específicamente con los jornaleros migrantes y sus familias se han implementado diversas acciones orientadas a mejorar su calidad de vida, lo que ha permitido beneficiar a más de 2,100 personas en los siguientes rubros:

Mejora de la habitabilidad en albergues cañeros

Los jornaleros migrantes que trabajan en el corte de caña generalmente provienen de los estados de Oaxaca, Chiapas, Guerrero y Veracruz, muchos de ellos viajan con su familia, por lo que requieren de espacios habitacionales adecuados durante la época de zafra. Como parte de la corresponsabilidad el grupo BSM a través de su programa social Emalur ha brindado apoyo para la mejora de las siguientes instalaciones:

- Mejoramiento de sanitarios: remplazo de tazas sanitarias, lavabos, regaderas, pintura y conexión eléctrica.
- Mejoramiento de lavaderos y piletas: construcción de techo y piso firme para evitar encharcamientos.
- Construcción de literas de concreto
- Piso firme en habitaciones y espacios comunes
- Construcción de comedores
- Construcción de habitaciones: piso firme, loza, ventilación e iluminación adecuada.



Atención a la Salud

Como parte de las actividades orientadas a mejorar la salud de los jornaleros migrantes y sus familias en vinculación con instituciones gubernamentales se han implementado:

- Campañas para la prevención y detección de enfermedades crónicas como diabetes, hipertensión, enfermedades renales, entre otras.
- Se brindaron pláticas orientadas a mejorar la nutrición de las familias
- Se completaron los esquemas de vacunación de los niños de 0 a 16 años.
- Se realizaron pláticas de sexualidad responsable y prevención de adicciones para adolescentes y adultos.
- Capacitación en primeros auxilios a cabos y jornaleros para prevenir y atender accidentes tanto en campo como en los albergues.
- Pláticas para la prevención de enfermedades renales
- Campañas de limpieza e higiene a través de los comités, organizados por los mismos habitantes para mantener las áreas comunes limpias y sin fauna nociva.



Atención Educativa

El programa Emalur considera que la educación es la base primordial para la erradicación de la violencia tanto en el seno familiar como en el ámbito comunitario. Lo que implica que sus esfuerzos se enfoquen en acciones que permitan elevar el nivel educativo de adultos, adolescentes y niños realizando las siguientes acciones:



➤ Alfabetización para adultos, adolescentes y niños a través de la vinculación con instituciones educativas gubernamentales como CONAFE, SEP e INEA.



➤ Capacitación productiva a mujeres y adolescentes que les permita tener otras alternativas para la generación de ingresos.



➤ Realización de actividades educativas no formales como la alfabetización digital; la enseñanza de valores a través de la hora del cuento y la proyección de películas educativas; el taller “disciplina con amor” dirigido a los padres de familia que tiene por objetivo la disminución de la violencia y el fomento de la comunicación.

Recreación y Deporte

Se ha demostrado que el deporte y diversas actividades recreativas permite tener relaciones de convivencia más sanas además de que mejora el desarrollo físico y mental de las personas por lo que el programa Emalur promueve las siguientes acciones:

- Practicas deportivas como el fútbol para niños y zumba para las madres de familia.
- Convivencia para festejar el día del niño, el día de la madre, la navidad y el día de reyes.
- Organización de torneos deportivos.

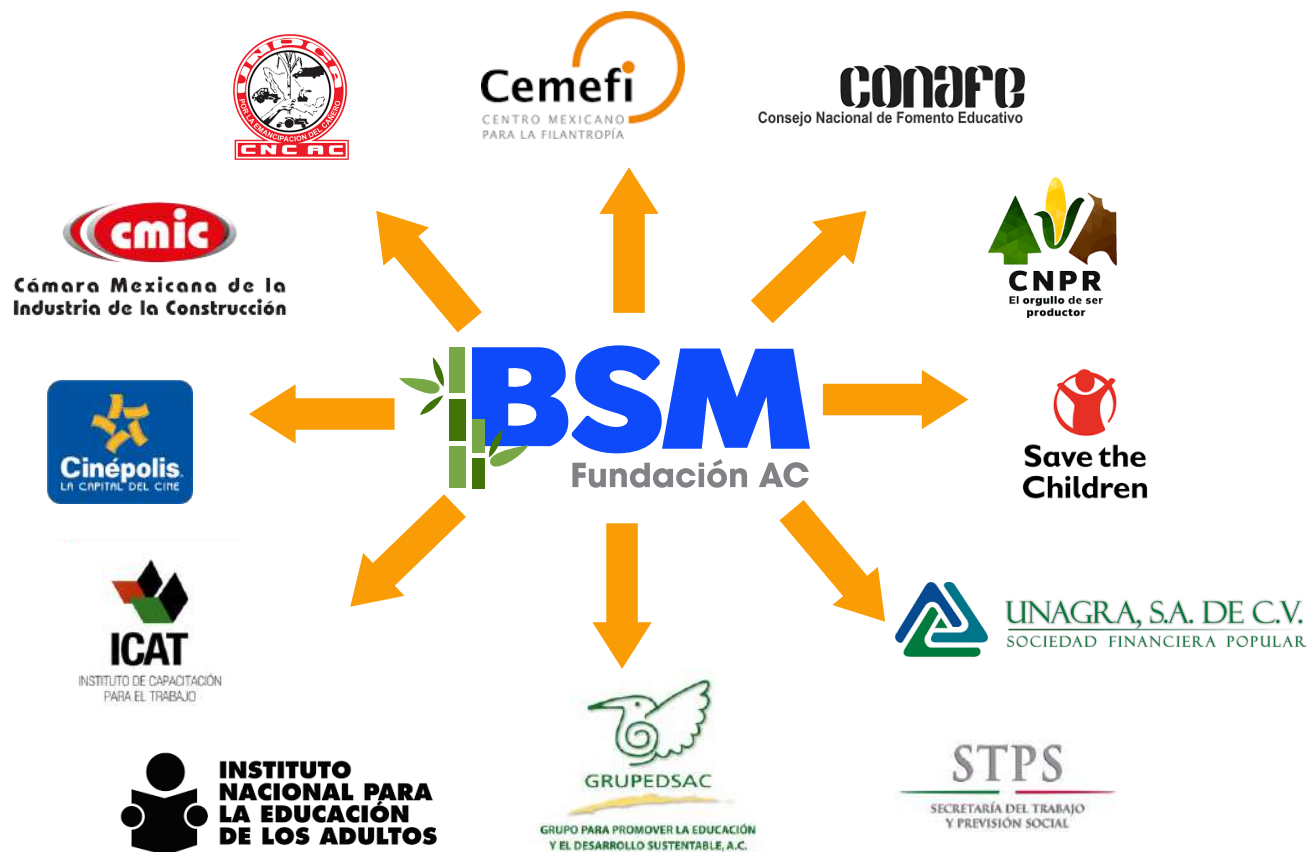
Feria Intercultural

En los albergues aledaños a los ingenios Quesería y San Rafael de Pucté, se organizaron las ferias interculturales con la participación de más de 400 familias, el objetivo fue promover el conocimiento de sus tradiciones culturales y religiosas, así como de su gastronomía lo que les permite tener una convivencia más sana y respetuosa.



Valor compartido

Tenemos sólidas alianzas con instituciones especializadas que nos permiten extender y multiplicar los beneficios de los proyectos



Save the Children México

A través de su colaboración conjunta para el proyecto de diagnóstico, prevención, remediación y erradicación del trabajo infantil en toda la cadena productiva de los Ingenios de Beta San Miguel (“Dulces sonrisas sin trabajo infantil”).

Sociedad Financiera Popular, UNAGRA SA de CV

Por sumarse a diversas iniciativas Emalur y apoyos a diversos promotores sociales.

Consejo Nacional de Fomento Educativo CONAFE

A través de su colaboración conjunta para garantizar la educación de los niños, hijos de cortadores de caña en los albergues aledaños al Ingenio San Rafael de Pucté en Javier Rojo Gómez, Chetumal. Promotores para el programa de educación temprana en las ludotecas San Miguel.

Las Supervisiones Escolares de Tezonapa, Quesería, Ameca, Javier Rojo Gómez y Santa Rosalía de la Chontalpa

Por las facilidades para trabajar conjuntamente con las escuelas en los proyectos de Voluntariado San Miguel y Centros Comunitarios de Cómputo.

Instituto Nacional para la Educación de los Adultos INEA

Por el convenio nacional (2015-2018) para replicar el modelo de alfabetización en todos los Ingenios del Grupo mediante el Modelo Educativo para la Vida y el Trabajo (MEVYT) y el uso de las tecnologías.

Asociaciones Cañeras CNC, CNPR

Por apoyar las diversas actividades del programa Emalur.

Universidad de Colima

Por colaborar a través de su voluntariado con actividades en beneficio de los cortadores de caña migrantes que habitan en albergues.

Grupo para promover la educación y el desarrollo sustentable, AC (GRUPEDSAC).

A través de su colaboración para la capacitación y acompañamiento en ecotencias con el fin de impulsar proyectos de autoempleo y generación de ingresos.

TV Azteca Colima

Por la donación de juguetes para los niños de los albergues en el marco del Juguetón.

Fundación Cinépolis

Por las facilidades para llevar la Ruta Cinépolis a algunas de las comunidades cañeras.

Cámara Nacional de la Industria Azucarera y Alcohólica (CNIAA)

Por su apoyo en la información e intercambio de experiencias para el tema de No al Trabajo Infantil.

Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción (CMIC)

Por su oferta de capacitación con valores en los talleres de acabados, plomería, electricidad y soldadura.

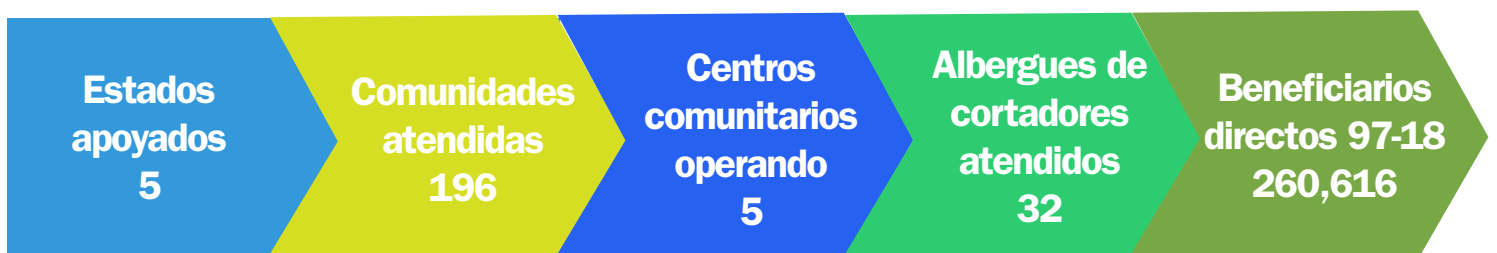
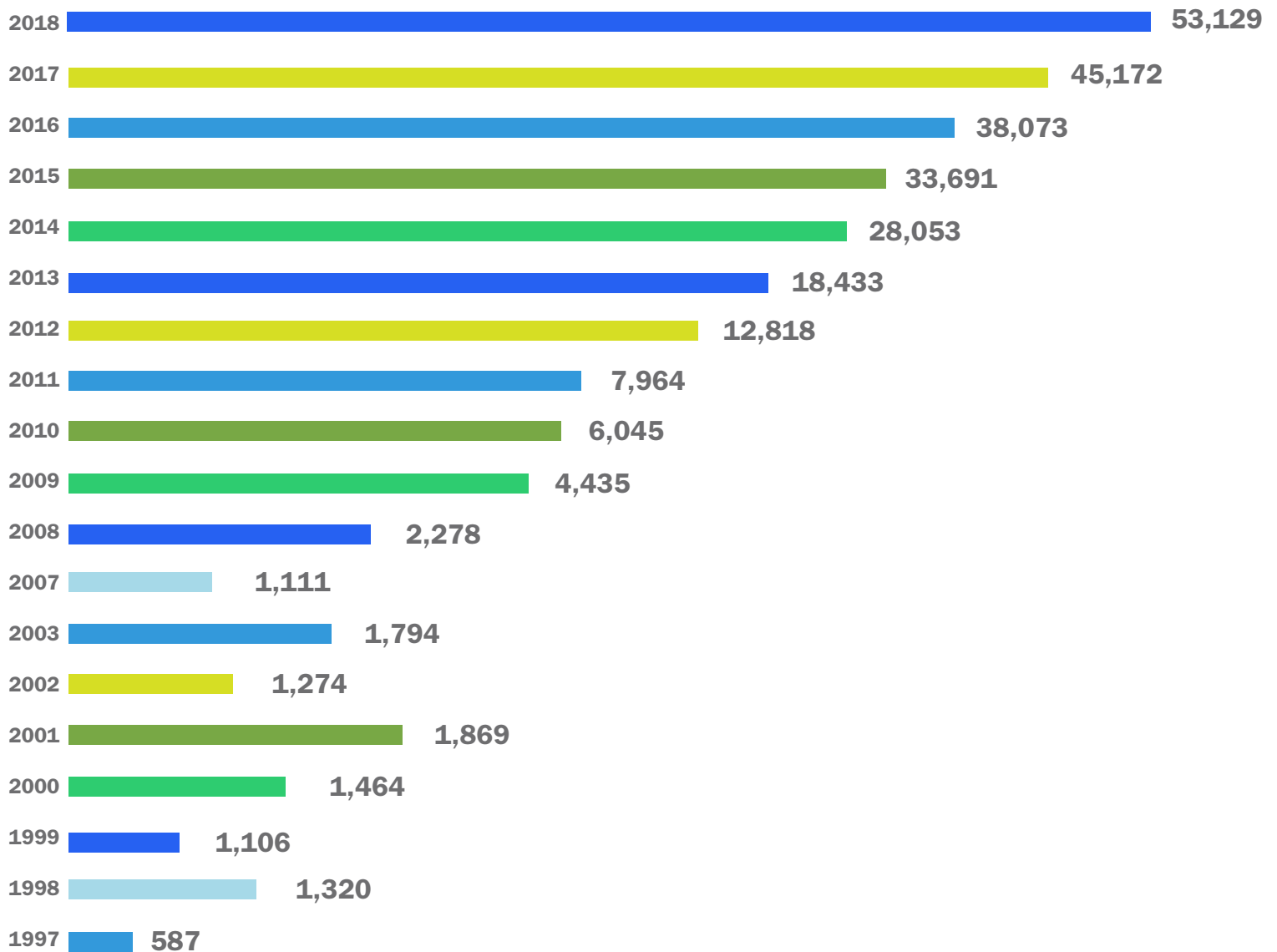
Secretaría del Trabajo y Previsión Social (STPS)

Por su seguimiento para la mejora continua del proyecto de “Dulces sonrisas sin trabajo infantil”.

Impacto y Resultados



En los últimos 20 años hemos multiplicado los beneficiarios exponencialmente



Actividades y resultados de FBSM en 2018



Educación para la productividad y el emprendimiento



Bibliotecas



Centros de cómputo



Alfabetización para + adultos (INEA)

Alfabetización para niños (CONAFE)

14,855

beneficiarios directos



4

Centros Comunitarios San Miguel funcionando



53,129 beneficiarios directos, de **196** comunidades y de **6** Ingenios

Desarrollo Humano



Ruta Cinépolis, Feria de la caña del azúcar y actividades recreativas

20,345

beneficiarios indirectos con actividades recreativas



Voluntariado San Miguel



7,276 beneficiarios

1,619 voluntarios



Convenio con la Cámara de la Industria de la Construcción CMIC para la capacitación con valores en: plomería, pintura, soldadura, electricidad y acabados

527 personas capacitadas para el trabajo



Salud, bienestar y calidad de vida

Mejoras físicas de los albergues



2,191 beneficiarios con el programa de Trabajo Social en los albergues

Trabajo Infantil



25,926

personas beneficiadas con el programa Dulces Sonrisas

Distintivos



EMPRESA SOCIALMENTE RESPONSABLE

Empresa Socialmente Responsable ESR
Empresa Comprometida con la Educación de sus Trabajadores
México sin Trabajo Infantil MEXSTI

Visión a futuro FBSM



Hacia adelante, se espera tener operación directa en los **11** ingenios e incrementar certificaciones de sustentabilidad a lo largo de su cadena.

Aplicación de programas y certificados de responsabilidad social en conjunto con el área de operaciones

En la zafra 2020-2021 se producirán 60 mil toneladas de azúcar con certificación en responsabilidad social

Se pretende en las siguientes zafras incrementar la disponibilidad de toneladas de azúcar producidas con certificados de RS en cadena de producción



PRESENCIA GEOGRÁFICA

Presencia directa incrementa a 7 Estados



Compromisos y retos

Para Beta San Miguel la Responsabilidad Social es parte estratégica del negocio, su compromiso con los grupos de interés queda patentado en las diversas iniciativas que durante años se han desplegado y consolidado.

Como líderes azucareros, el compromiso es mantenerse a la vanguardia y ser ejemplo a seguir de la competencia, sobre todo en materia de calidad, inocuidad y sostenibilidad, lo cual se legitima a través de las certificaciones, reconocimientos, distintivos y adhesiones.

Para la empresa, los colaboradores y empleados son el pilar que cimenta el éxito, por ello se centran los esfuerzos en su desarrollo y bienestar, y se está trabajando con alto enfoque para mejorar el balance vida-trabajo durante la época de zafra.

Se tiene un firme compromiso con el medio ambiente; las certificaciones de Industria Limpia e ISO 14001; este compromiso permite comparar el desempeño y fijar metas de conservación, reducción y mitigación del impacto en el entorno, apoyando así al Desarrollo Sostenible.

Por otro lado, a través de la Fundación Beta San Miguel, se han logrado grandes resultados a favor de los derechos infantiles, humanos y laborales. Asimismo, los Centros Comunitarios San Miguel ofrecen programas para el desarrollo social y comunitario haciendo que la empresa sea un vecino que genera valor compartido en sus áreas de influencia.

Finalmente se extiende un agradecimiento a todos los involucrados en la consolidación de este reporte y de mejores prácticas de negocios hacia la Sostenibilidad, por su compromiso con Beta San Miguel y con las partes interesadas.

